

С 14 по 16 августа недалеко от Иркутска прошло знаменательное событие – дилерский семинар компании «Азия Мьюзик». Знаменательным событием стало по нескольким причинам. Во-первых, участники почувствовали теплоту, с которой их встретили в «Азии Мьюзик». Во-вторых, восхитились красотой Иркутской земли, величием Ангары и грандиозностью Байкала. В-третьих, смогли порадоваться встрече с коллегами, обменялись новостями, обсудили проблемы, поделились опытом. А также сразились в футбол по-взрослому (выяснилось, что сотрудники «Азии Мьюзик» и ее генеральный директор Борис Рожанский большие поклонники этого вида спорта, поэтому рядом с новым офисом планируется футбольное поле). В-четвертых, все набрались оптимизма от того, как компания заметно и последовательно развивается. И в-пятых, что самое главное, участники семинара получили ценную информацию о новой и уже испытанной технике, о новых направлениях деятельности компании, о ее последних инсталляциях. Завершился семинар дискотекой и концертом на сцене, оборудованной – от винтика до LED-экрана – техникой, которую предлагает «Азия Мьюзик». К слову, эта компания могла бы поставлять и талантливых певцов на площадки России, но пока придерживает их для себя ☺. Фотоотчет о семинаре можно увидеть на наших блогах: [www.after-show.ru](http://www.after-show.ru), [www.light-talk.ru](http://www.light-talk.ru), [www.sound-talk.ru](http://www.sound-talk.ru). А теперь выступления специалистов «Азии Мьюзик».

# Антикризисный семинар

Татьяна Пономарева,  
[tatiana@show-master.ru](mailto:tatiana@show-master.ru)



**Борис Рожанский:** Новым этапом для нас стал переезд в новый собственный офис. Вы видели наш склад, третий по величине в Европе, и обратили внимание, что его наполнение в два раза больше, чем в прошлом году. Он заполнен где-то на 80%. Буквально на днях мы открыли еще один магазин в Иркутске, который, может быть, в масштабах России и не очень большой, но здесь больше и не нужен, так как офис и склад рядом. Есть еще помещение 1 тыс. кв. м для производства и сервиса.

Мы увеличили свое представительство в Новосибирске, рядом с нашим магазином купили офис и планируем расширить дилерский и проектный департаменты.

Открыли новый магазин «Свет и музыка» в Красноярске, который стал самым большим в Восточной Сибири.

В Москве к существующей площади магазина «Свет и музыка» на ул. Краснопрудная и офиса «Азия Мьюзик» мы добавили офис и открыли отдел проката, а также расширили проектно-инсталляционное отделение (о выполненной инсталляции ночного клуба на ВВЦ читайте в «Шоу-Мастере», № 2-2009). Тенденция такова, что даже в пределах Садового кольца в Москве стали считать деньги и все больше оборудуют клубы, внимательно планируя бюджет. Это подтверждают и наши заказы.

Своим отдельным офисом обзавелся и московский кинодепартамент «Азия Синема». Склад в Москве занимает площадь около 900 кв. м.

Кроме того, мы развиваем сеть представительств. Это фирмы, имеющие собственные магазины и работающие с нами по контракту. Такие пред-





**Георгий Серышев, руководитель отдела бренд-менеджеров:**

Наш отдел состоит из таких департаментов: Звуковое оборудование (плюс коммутация, стойки); Световое оборудование (включающее лазеры, экраны и фермы); Музыкальные инструменты; Технологическое оборудование (системы оповещения и трансляции, механика и одежда сцены, специальные материалы, кресла); Кинодепартамент.

В каждом подразделении есть импорт-менеджер, который отвечает за своевременность поставок, занимается логистикой, от этого человека во многом зависит и цена товара. В каждом отделе существует технический специалист, который проверяет качество продукции и на заводах и при получении товара.

ставительства есть в Туапсе, Краснодаре, Екатеринбурге, Ульяновске, Старом Осколе, Курске, готовим соглашения с другими регионами.

Расширение прошло и по диллерской сети, в прошлом году на семинаре было около 60 человек, на нынешний приехало 70.

Концертный департамент (прокат звукового и светового оборудования) работает в турах со звездами российской и зарубежной эстрады и имеет достаточно техники, чтобы работать на трех стадионах одновременно.

Разумеется, есть свой транспортный департамент, наш парк состоит из множества машин, от грузовых – вы видели фуры с нашим логотипом – до автомобилей представительского класса.

Пришлось нам создать и строительный отдел, который заканчивает отделку здания офиса, а затем будет строить вторую очередь склада.

Ремонтно-сервисные центры существуют в каждом из наших магазинов или представительств. Небольшой производственный отдел изготавливает кейсы хорошего качества, стойки для диммеров, акустические системы по индивидуальным заказам.

В этом году наша компания произвела некоторую реструктуризацию, отдел бренд-менеджеров, так сказать, наша «голова», претерпел некоторые изменения. Были расширены все департаменты, и немного изменилась система работы с дилерами. Теперь каждое из направлений (свет, звук, и т.д.) представлено несколькими менеджерами, с четко разделенными функциями.



Менеджеры по продвижению товара изучают потребности рынка, отвечают за связи с партнерами, дилерами, заказчиками. Наша компания последовательно проводит «антикризисный» курс, который выражается как в технологических решениях, так и в оборудовании, соответствующем требованиям времени.

**Алексей Амелин, менеджер по продвижению и по продажам звукового оборудования:**

Для того, чтобы свести процент брака к минимуму мы постоянно выборочно тестируем наше оборудование на заводе и на главном складе. И только после этого оно распределяется по филиалам, дилерам и поступает в оптовую розничную продажу.

Но в ближайшем будущем мы планируем создать отдел предпродажной подготовки, который будет тестировать абсолютно каждый прибор или систему.

Обзор новинок я хотел бы начать с портативных систем лектора. Первая из них – Parliament 800, представляющая собой универсальное решение для проведения докладов, презентаций, трансляции речевых сообщений, ее можно использовать также как небольшой репетиционный комплект.

Легко собирается, помещается в багажнике автомобиля. Верхняя дека кафедры оснащена подсветкой на «гусиной шее» и конденсаторным микрофоном высокой чувствительности, обеспечивающим отличную разборчивость речи. В стойку встроены 4 широкополосных динамика общей мощностью 100 Вт. Интегрированные усилители мощности обеспечивают чистое и точное усиление аудиосигнала. С помощью переключателя есть возможность использовать встроенный усилитель с внешней акустической системой. Ручной радиомикрофон со встроенным в стойку приемником, работающий на частоте 800 МГц, могут использовать другие участники конференции и аудитория. Встроенный микшер имеет дополнительный разъем XLR для дополнительного микрофона, а также линейный стереовход на разъемах RCA для подключения источника сигнала. Также имеется линейный моновыход, выполненный на разъеме TRS, сигнал с которого может подаваться на другую активную акустическую систему, другой усилитель или



записывающее устройство. Для всех входов имеются регуляторы громкости, а также регуляторы уровней верхних и нижних частот.

На Байкальском экономическом форуме, который проходил в июле в Улан-Удэ, с успехом использовались именно эти кафедры.

Вторая система – FreeSound LC 100MP3 – это сверхкомпактный акустический комплект весом всего 9 кг в пластиковом саквояже, включающий в себя 2 акустические системы, построенные на базе: 2x3,5" + 1x1" комплектующих, 5-канальный активный микшер с двумя встроенными усилителями мощности по 50 Вт и 5-полосным графическим мастер- эквалайзером. В комплект также входят стойки и соединительные провода, которые помещаются в чехол, удобный для переноски на плече. Главной особенностью комплекта является USB-проигрыватель, читающий MP3-файлы напрямую с флеш-карты.

Следующими «антикризисными» новинками стали комплекты Focus-Lite 12 (600 Вт) и Focus-Lite 15 (700 Вт) торговой марки FreeSound. Это упрощенные версии абсолютно новых акустических комплектов на базе комплектов Focus. В отличие от своих старших собратьев в Focus-Lite была несколько упрощена фурнитура, поэтому комплекты стали еще доступнее по цене.

По-прежнему появляется все больше домашних студий, именно для них были созданы активные мониторы Eurosound SM серии. Она включает в себя 3 модели на базе 5/6/8" динамиков. Мониторы SM-серии имеют систему усиления Bi-Amp и встроенный активный кроссовер.

Акустические системы Eurosound серии-XF, STALL – хорошее решение для помещений с низкими потолками. Они снабжены удобной системой подвеса и обеспечивают широкий угол дисперсии. Их главной особенностью является активный сабвуфер Stall-210SubA, который может быть подвешен и предназначен для небольших кафе, баров, ресторанов, дискотек с низкими потолками.

Задачей разработчиков было сделать колонку меньше по высоте и при этом добиться максимального звукового давления. Акустическая система выполнена на базе двух 10" НЧ-излучателей, работает в частотном диапазоне от 40 до 180 Гц, номинальной мощностью 400 Вт (MAX 800 Вт).

Также имеются встроенный кроссовер с возможностью регулирования частоты раздела, кнопки переворота фазы, устранения земляной петли, линейный выход и выход на опционный сателлит через разъемы XLR. Высота сабвуфера всего 22 см.

Новшеством линейного массива Eurosound AX-308 стал встроенный цифровой модуль IDSPA, который весит около 6 кг и может качать один или два блока массива.

Помимо встроенных усилителей мощности данный модуль оборудован кроссовером, 5-полосным параметрическим эквалайзером, линией задержки, лимитером и перевертыванием фазы. Кроме того, прилагаемое ПО обеспечивает дополнительное удобство для настройки и контроля громкоговорителей на удаленном расстоянии. Вам будет удобно настроить массив под любое помещение. Цифровой модуль IDSPA имеет мощность по высоким частотам 300 Вт/8 Ом и 1000 Вт/8 Ом – по низким.

### **Алексей Есипов, бренд менеджер по DJ-технике:**

Еще год назад в этом зале я говорил о том, что на подходе новая линейка диджейского оборудования. Мы долго искали завод, на котором могли бы произвести качественные CD-проигрыватели, или питч-контроллеры, как я их предпочитаю называть. И вот уже почти год мы успешно продаем пять моделей профессиональных CD- и виниловых проигрывателей из серии «Звуки Ибицы». На наших проигрывателях работает все больше диджеев, которые только начинают свою карьеру или наоборот, благодаря опыту, уже готовы сделать осознанный выбор в пользу нашей новой линейки. Все модели, кроме Pacha, безусловно читают MP3-формат, так как если заказчики хотят видеть MP3 на проигрывателе, мы должны его предоставить.

Модель Vora-Vora – рэковый двойной CD-проигрыватель со всеми необходимыми функциями для качественного сведения музыки, в том числе счетчик битов.

Spase – это более серьезная модель двойного CD-проигрывателя с функцией мастер-темпо, возможностью соединения с ПК, USB-слотом для проигрывания музыки с внешнего флеш-носителя. Имеются кнопки быстрого доступа к трекам, которые осо-

бенно актуальны при использовании MP3-формата. Данная модель также устанавливается в 19" рэк.

El Divino – это одиночный настольный CD/MP3-проигрыватель с цифровыми эффектами и безлотковой загрузкой дисков. В распоряжении диджея 10 кнопок, с помощью которых можно вызывать нужную композицию или цифровой эффект, 3 сэмплера, регулировка скорости воспроизведения до 100%. El Divino – это самая серьезная, в плане электронной начинки, модель.

Privelege – это виниловый и CD-проигрыватель в одном корпусе, так сказать «два в одном». Благодаря питч-слейдеру возможно менять скорость как на CD, так и на виниле; «играть» же можно с винила на CD и обратно, используя только один проигрыватель. Интересно, что спрос на данную технику не ограничивается лишь одними диджеями. Так например, сейчас диджейские CD/MP3-проигрыватели весьма востребованы фитнес-центрами, поскольку при занятиях в этих центрах очень часто требуется звучание одной композиции с разной скоростью.



Pacha – классический виниловый проигрыватель. Завод на Тайване, который его выпускает, известен с 1982 года как производитель виниловых проигрывателей. К нашему удивлению, этот проигрыватель пользуется спросом также и у меломанов, имеющих домашнюю коллекцию «стареньких» грампластинок. Ни для кого не секрет, что все наши проигрыватели собираются на тех же заводах, что и известные диджейские проигрыватели под популярными брендами.

**Максим Юршев, технологический отдел:**

Я расскажу о новинке нашего отдела – системе оповещения и трансляции DPA, а также о системе синхронного перевода,



Система DPA включает в себя зональный селектор, микшер-усилитель, потолочные громкоговорители, приборы тестирования оборудования, коммутации, охраны, приборы, сообщающие охране о каких-либо ЧП. С жесткого 2 Гб диска можно запустить 19 независимых программ вещания: музыкальные фрагменты, объявления и так далее. В случае, например, пожара, включается аварийный режим. Программы выбираются с помощью локального контроллера. У системы нет ограничения в подключении внешних носителей звуковой информации.

Беспроводная система синхронного перевода IPS, несмотря на новизну, уже пользуется спросом. Состоит из ИК-излучателя и неограниченного количества ИК-приемников. Блок на 6 каналов обеспечивает перевод на шесть языков (есть блок и на 12 каналов). Благодаря инфракрасному сигналу системе невозможно подслушать. Она имеет защиту от случайного выноса приемника из зала. IPS разворачивается за 30 минут и предназначена не только для стационарного, но и для мобильного использования.

Уже два года компания «Азия Трейд Мьюзик» представляет в России немецкие цифровые усилители Hoellstern, а также американскую компанию SLS Audio, производящую акустику на основе планарных ленточных драйверов.

Об этих брендах на семинаре рассказали инженер-разработчик и основатель компании ASID Удо Хольстерн и директор по продажам компании SLS Audio – Рэймонд Боб Адамс.

**Удо Хольстерн:** В 1999 году мы начали разрабатывать совершенно новый тип цифровых усилителей, и в 2004 году был выпущен четырехканальный Delta 10.4.2 с мощностью 2600 Вт при 1,6 Ом на канал. В 2006 году появились новые двухканальные и четырехканальные усилители.

С недавнего времени мы стали внедрять DSP-управление акустическими системами. В 2007 году появился Delta 14.4, мощностью 3500 Вт при 2 Ом на канал с возможностью установки 24 бит/96 кГц DSP-опции, которая включает в себя пресеты под акустические системы ведущих производителей.

Все усилители мощности Hoellstern выпускаются на производственных мощностях в Германии и собираются из высококлассных комплектующих самых высоких мировых стандартов.

В конце 2009 года мы планируем внедрить новый тип ПО для наших усилителей с опцией DSP – Konfigurator 2. С его помощью пользователю представится возможность самому конфигурировать настройки для громкоговорителей, используя уже имеющиеся, которые, кстати, можно скачать с нашего сайта. Таким образом, вы сможете сами поменять такие параметры, как эквалализация, линия задержки, лимитирование и т.п.

Усилители неприхотливы, способны работать при экстремально низком уровне напряжения в сети (от 95 В) и при экстремально низком сопротивлении – вплоть до 1 Ома. Кроме того, они спокойно выдерживают низкие и высокие температуры внешней среды (так например, немало моделей было продано прокатной компании в одну из африканских стран). В надежности нашей продукции не приходится сомневаться: из тысячи проданных за год усилителей в ремонт попадают не больше пяти штук. Также хотел бы подчеркнуть, что вес усилителей составляет от 10



до 12 кг, что идеально соответствует требованиям компаний, обеспечивающим мобильные инсталляции.

В завершение презентации участники семинара сравнивали работу усилителей Hoellstern и Lab Gruppen, по несколько раз прослушивая одни и те же музыкальные фрагменты. Специалисты высоко оценили звучание Hoellstern как достоверный, прозрачный, хорошо передающий нюансы музыкального произведения.

Русскоязычных пользователей ждут на русской версии сайта [www.hoellstern.de](http://www.hoellstern.de).

**Рэймонд Боб Адамс, директор по международным продажам SLS Audio**, посвятил свое сообщение базовым понятиям о конструкции звуковых систем и об особенностях их продажи. Все секреты мы раскрывать не будем, отметим лишь общее направление лекции.

Прежде всего, вы должны хорошо понимать, что на восприятие звука влияют три компонента: акустика помещения, шум и система усиления звука. Звуковые качества помещений оцениваются их акустикой, которая часто описывается с помощью реверберации и структуры отражения.

Более высокая реверберация лучше для акустической музыки, более низкая – для разборчивости речи. На структуру отражения влияют архитектурные особенности помещения, его размеры, форма, а также акустические материалы.

Как снизить шум, то есть посторонние звуки, не являющиеся частью представления? Это можно сделать в трех местах: у источника, на пути передачи звука, у слушателя или микрофона.

Еще немаловажные вопросы, которые нужно обсудить с клиентом, – это какая система ему нужна: распределенная или линейный массив (у каждой есть свои преимущества и недостатки), где будет использоваться (в помещении с реверберацией или на открытом воздухе).

Успешный дилер SLS потратит время, чтобы выслушать покупателя и в рамках партнерских отношений решить задачи, стоящие перед клиентом.

Компания SLS Audio – новатор в области планарных ленточных ВЧ-драйверов, благодаря которым достигается идеально ровная частотная характери-



стика на сверхвысоких частотах без искажений.

SLS Audio выпускает продукцию трех категорий: акустические системы проаудио (от трансляционных систем до туровой акустики и линейных массивов), «домашний звук» (техника для домашних кинотеатров) и акустические системы для кинотеатров. Теперь все эти три направления представлены в России компанией «Азия Мьюзик», есть уже реализованные инсталляции кинотеатров, театров и работающие концертные комплекты.

Компания SLS Audio, поставщик акустических систем для сети кинотеатров в США, одна из первых предложила вариант озвучивания кинотеатральных залов линейными массивами. Главный ее секрет для достижения идеального звучания заключается в использовании уникальных планарных ленточных драйверов PRD500 и PRD1000, сделанных с применением только современных технологий.

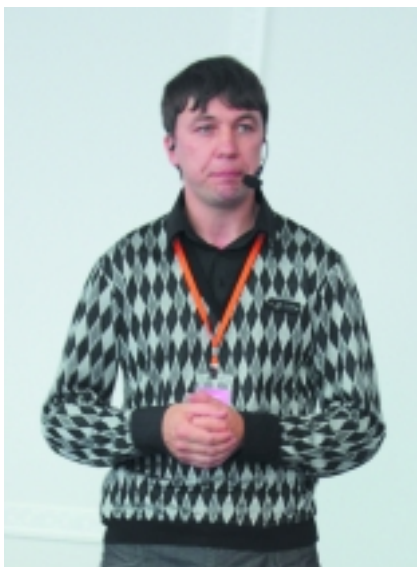
Именно благодаря планарным ленточным драйверам в линейных массивах SLS достигается идеальный плоский линейный фронт, который невозможен при использовании обычных компрессионных головок. Рэймонд Боб Адамс наглядно продемонстрировал, почему компрессионные ВЧ-драйверы не способны доставить высокие частоты спектра на большие расстояния. Сначала участники семинара прошли на улицу, где был размещен всего один кластер из 8 кабинетов линейного массива SLS Audio. Многие были удивлены, что на расстоянии 130 метров от источника сигнала высокие частоты

просушивались так отчетливо, что прекрасно была слышна перкуссия музыкального произведения. Затем Р. Боб Адамс рассказал, что такой эффект достигается благодаря идеальному сочленению высоких частот соседних кабинетов. Т.е. высокие частоты, излучаемые отдельными кабинетами, сочленяются друг с другом идеально, если геометрия ВЧ-источников – прямоугольная, а не круглая, как у компрессионных твиттеров. К тому же, как пояснил Р. Боб Адамс, в отличие от круглых головок, ленточные драйверы SLS излучают звуковую энергию всей своей площадью, а не только центральной ее частью. Это и есть тот секрет, за счет чего достигается линейность фронта у систем SLS Audio.

**Алексей Качин, руководитель светового департамента:**

Сначала расскажу о наших основных брендах. Начну с LS Systems. Под этой торговой маркой мы предлагаем лазеры как бюджетных клубных серий, так и серьезные профессиональные системы. Производство серии Pro налажено в Словакии, она отличается от бюджетной скоростью и качеством прорисовки. Здесь за это отвечают гальвометры Cambridge Technologys (США), скоростные сканирующие системы позволяют максимально быстро и эффективно прорисовать сложную картинку. В этой серии представлены зеленые лазеры мощностью от 1 до 15 Вт и полноцветные – от чуть менее 1 Вт до 10 Вт.

Остановимся подробнее на новинках 2009 года. Серия Kid – усовершенствованная Junior – представлена пятью моделями Kid Red, Kid Green, Kid Twin, Kid Double и Kid Sunny, более мощными, с дополнительными новыми эффектами. Все модели управляются по звуковой анимации, в автономном режиме и некоторые – по DMX 512. В отличие от серии Junior появился двухцветный красный-зеленый лазер Kid Double, и Kid Sunny с эффектом звездного неба, который достигается с помощью дифракционной решетки. Основное отличие новой линейки Beam (в переводе «луч») – в диаметре луча, который визуально намного толще обычного. Создается ощущение, что лазер намного мощнее, чем на самом деле. Он управляется по трем основным режимам и выпускается в двух вариантах – Beam Red и Beam Green.



Также появилась новая линейка приборов, которая предназначена не только для beat-шоу. Например, прибор Inter рисует множество кругов, восьмерок, треугольников, цветов, спроецированных через дифракционную решетку, что эффектно смотрится, например, на заднике сцены. Двухцветный Fancу (красный и зеленый) включает в себя три эффекта: звездное небо, эффекты, подобные Inter и beat-шоу.

Новый Night Star только появился на выставках в этом году и сразу стал хитом продаж во многих странах. Night Star включает в себя лазерные излучатели двух цветов – красный и зеленый, плюс 5-ваттный синий светодиод. При помощи специального фильтра синий светодиод может создать эффект «волнистых облаков» на какой-либо поверхности, будь то задник сцены, потолок или стены, а в это время лазерные излучатели будут проецировать эффект «звездного неба».

Каждый лазер можно отрегулировать по мощности и скорости движения.

Появились три новые модели Angel 200, Tricolor и Magic RGB, дублирующие предыдущие модели Angel 150, Neptun и Quant 1, но без управления по llda и поэтому более доступные по цене. Приборы стали мощнее, дополнились эффектами, имеют все основные функции (управление по звуковой анимации, в автономном режиме и по DMX 512).

Magic RGB – это семицветный лазер с тремя режимами управления и тремя излучателями разного цвета: зеленого, красного (за счет увеличения мощно-

сти которого получается насыщенный желтый) и синего (благодаря ему появляются малиновый, голубой и другие оттенки).

Оборудование PR Lighting выпускается в четырех линейках: это интеллектуальный, театральный свет, серия dj-pro, а также архитектурный свет, куда также отнесем и зенитные прожекторы.

Интеллектуальное оборудование представлено тремя сериями: топовой XL – с максимально большими возможностями и функциями; Pilot, предназначенной для проектов, где нужно сочетать экономию и насыщенный набор эффектов; Solo, используемой в бюджетных инсталляциях, где требуется интеллектуальный свет с небольшим набором эффектов. В серии есть Spot и Wash с мощностью от 150 до 1500 Вт. Также есть модель XL 1200 Framing – с возможностью профилирования луча, такой прибор несомненно заинтересует театры и ТВ-студии.

Есть возможность выбора электронного или электромагнитного баласта.

На заводе все приборы комплектуются лампами Philips, так как PR Lighting и Philips плодотворно сотрудничают уже несколько лет и проводят совместные обучающие семинары.

Серия DJ-pro включает две модели сканеров 250 Вт и 1200 Вт, оснащенные всем самым необходимым для создания динамичных световых картин.

Театральное оборудование представлено следящим прожектором Orland Follow 1200 Вт с интеллектуальным управлением, стробированием, диммером, ирисом, сменой цвета. Функция master/slave дает возможность синхронизировать работу приборов, когда операторы работают с несколькими следящими прожекторами. Приборы заливного света Theatre Color LT и Theatre Wash на галогеновых лампах 1200 Вт.

Появились у PR Lighting и новинки с использованием светодиодов, которые получают все большее распространение в профессиональном свете. LED-прожектор X-par, имеющий 48 светодиодов (по 12 красных, зеленых, синих и белых, для достижения холодного белого цвета). В стандартной комплектации снабжен четырьмя шторками, опционально поставляется тубус для более направленного луча. Гарантированный срок службы светодиодов 50 тыс. часов. Система RGB, пресеты из

10 цветов и 2 эффекта. Температурная коррекция от 3 200 (галогеновый спектр) до 10 000 кельвинов (белый голубоватого оттенка), диммер от 0 до 100 %, строб с высокой скоростью от 1 до 20 всп/с. В стандартной версии угол раскрытия луча 15°, опционально светодиоды с линзой 30° (если в инсталляции требуется более широкая заливка). Управление по DMX 512. Возможно обновление программы через соединение master/slave.

На выставке Pro Light & Sound компания PR Lighting представила светодиодную движущуюся голову XLED 590. Несмотря на то, что этот прибор вышел позже некоторых конкурентных, он значительно превосходит многие аналоги по характеристикам, благодаря светодиодам Osram Diamond Dragon мощностью 5 Вт (30 красных, 30 зеленых, 30 синих), которые на сегодняшний момент являются самыми яркими одиночными светодиодами в мире. Светоотдача XLED 590 близка к прибору Wash с газоразрядной лампой 1200 Вт. Система RGB, + 10 фиксированных цветов. Управление светодиодами реализовано по пяти каналам (3 канала RGB, 1 канал фиксированные цвета, 1 канал цветовая коррекция 3200-10000 К). Это позволяет управлять цветами привычным способом, как в обычных ламповых приборах. На световом пятне уже на расстоянии 1,5 м от прибора отсутствует цветовая градация, которая часто встречается в приборах с использованием светодиодов, пятно равномерно окрашено. Эффект стробирования до 25 вспышек в секунду. Угол раскрытия луча 26° (опционально 46°), возможно программирование пользователем через меню без пульта. Управление по DMX 512, также существует порт RDM. Автоматическая регулировка скорости вращения вентиляторов продлевает срок его работы. Линзы светодиодов защищены от попадания влаги и посторонних предметов прочным пластиковым стеклом.

Готовятся в выходе еще две модели голов с использованием светодиодов. В XLED 590-W также установлено 90 светодиодов Osram Diamond Dragon, 60 белых + 30 янтарных, добавленных для достижения галогенового спектра. Более доступная модель XLED 390 реализована на трехваттных светодиодах корейской фирмы.

Еще одна новинка – XL Beam 300 – позволяет получить узкий сфокусиро-

ванный луч от 7°, изменяемый до 10° и 19°. В приборе имеется линейная система смешивания цветов CYM (8-16 бит), эффект «трясущихся» гобо с регулируемой скоростью, движение головы с автоматической коррекцией положения, встроенный анализатор для обнаружения ошибок. В приборе используется лампа нового поколения Philips MSD Gold 300/2 FastFit с цоколем PGJX28, которую очень просто заменить. Под все приборы PR Lighting можно заказать транспортировочные кофры для работы в турах

Под торговой маркой Theatre Stage Lighting выпускается несколько моделей новых профессиональных диммеров и блоков прямых включений, а также блок распределения питания. Одной из наиболее интересных новинок является цифровая диммерная система RD 96/72/48 (цифрами указывается количество каналов). Это сложное устройство, созданное с применением более чем десятилетнего опыта разработок, современных технологий, компьютерной электроники и программного обеспечения. RD – это первый в мире диммер, использующий оптоволоконную технологию управления и работу по

сети. Эти технологии значительно повышают гибкость, надежность, эффективность, а также возможности по мониторингу и управлению системой. Главным преимуществом диммера RD является его удобная модульная конструкция. Существуют два типа модулей: 2 канала по 3 кВт и 2 канала по 5 кВт. Система имеет большой TFF LCD-экран с диагональю 5", встроенный Ethernet-контроллер, отображение текущего статуса для каждого канала, температуры каждого канала, возможность записи 99 сцен, назначения одной из десяти кривых затемнения на несколько каналов, самотестирование всей системы, тест баланса по трем фазам, автоматическое выравнивание напряжения (180-240 В), защита ламп от повреждения при внезапном включении, возможность установки максимального выходного уровня диммера, управления системой по сети одновременно и из разных мест, несколькими устройствами, охлаждение вентиляторами с изменяемой скоростью вращения, защита от перегрева (автоматическое отключение модуля). Вот лишь малая часть преимуществ данной системы.

Ни для кого не секрет, что на рынке светового оборудования за последний год произошли сильные изменения. Все большей популярностью пользуются LED-приборы вообще и недорогие в частности. Именно эти тенденции и определили появление нового бренда – Lemon, в основном под этой торговой маркой будут предлагаться приборы с использованием светодиодов. Это Polo, Scan Polo (со сканирующим зеркалом), Roto Polo (с зеркальным барабаном), Fobos, Fobos Scan (с двумя сканирующими зеркалами), Disco, Orpheus, Shuttle, Rocker (с зеркальным барабаном), Rocker Scan (со сканирующим зеркалом). Все они комплектуются ультраяркими светодиодами и работают в нескольких режимах, включая уникальную функцию Smart Control – управление при помощи небольшого ручного контроллера. Отличаться эти приборы будут эффектами, режимами работы, количеством и цветами светодиодов.

Приборы Joker и Joker White оснащены трехватными светодиодами. В Joker установлен LED 3W Tri-color, а в Joker White – LED 3W White (белый), эффект лунного цветка в них будет вра-

щаться в две стороны. Diamond – самый мощный из светодиодной линейки на 10-Вт RGB светодиоде, его можно применять в залах с потолком выше 3-4 м.

Три новые модели приборов со звуковой анимацией на зеркальных галогеновых лампах Sunrise, Sierra и Terra создадут новые, яркие и насыщенные эффекты.

Появились две модели с DMX-управлением и газоразрядной лампы 150 Вт, это Ringo, Ringo Scan. Их отличие в том, что в одном приборе движение луча достигается при помощи сканирующего зеркала, а в другом – при помощи вращающегося зеркального барабана.

Под брендом Lemon выпускается ручной контроллер Smart Control, с его помощью можно управлять приборами Lemon, имеющими соответствующую функцию, вызывать различные встроенные программы, управлять скоростью эффекта и т.д.

Все приборы сейчас находятся на стадии производства, и поступят в продажу в конце 2009 года. Перед тем, как попасть в розничную сеть, они будут проходить многоуровневый контроль качества.

*Еще один новый бренд в арсенале «Азия Мьюзик» – Truss-Master. Это фермы-конструкции, подиумы, готовые сценические комплексы, различные башни, сборные трибуны для зрителей, силовые барьеры и различные аксессуаров. Преимуществом этого бренда высокое качество продукции при конкурентных ценах.*

### **Арсений Кузминич, руководитель Asia Cinema:**

С 2003 года «Азия Мьюзик» занимается инсталляцией кинотеатров. Несмотря на то, что мы пришли в этот бизнес не первыми, двигаемся и развиваемся очень стремительно. За 5 лет



создали самостоятельную структуру с двумя офисами: в Ангарске и Москве. На сегодняшний день мы оборудовали 82 пленочных кинозала и постепенно переходим на цифровые технологии, которые выгодны и студиям, и кинотеатрам, так как снижаются расходы на производство фильмов и прокат. В прошлом году Asia Cinema получила все права на дистрибуцию техники основных производителей в сфере цифровых технологий для кино. На сегодняшний день мы оборудовали 15 цифровых кинотеатров. Бум совпал с показом мультфильма «Ледниковый период-3», когда мы за короткое время открыли 5 кинотеатров в разных городах нашей страны.

В России более 1800 кинотеатров, из них 171 – цифровые. Думаем, что к концу года такими станут 10 % всех кинозалов, а в ближайшие три-четыре

года цифровой кинопоказ будет преобладать. Asia Cinema является официальным дистрибьютором компании Christie, которая занимает 54 % рынка в нашей стране, а в мире – больше 70 %.

Мы предлагаем также серверы компании Dolby, которые занимают 98 % этого рынка.

Самое интересное в цифровом кинопоказе – эффект 3 D. Тот же мультфильм «Ледниковый период-3» в цифровом и 3 D формате собрал в четыре раза больше, чем в пленочном. То есть вложения кинотеатров в цифровой показ оправданы, несмотря на дороговизну технологии.

Сейчас по нашим данным Asia Cinema занимает 5 место (9%) в области инсталляции кинотеатров, динамика роста нашей компании позволяет предположить, что ко второй половине следующего года мы выйдем на 15 % доли рынка.

*Помимо всего прочего, на семинаре были представлены не только новинки света, звука и музыкальных инструментов, но и целые новые направления, такие, например, как одежда и механика сцены, кресла и танцевальные полы.*

Концепция компании «Азия Мьюзик», которая всегда стремилась быть самым удобным и выгодным партнером для любого клиента, не изменилась. Она лишь решила расширить свой ассортимент по всем направлениям. Теперь, с одной стороны, наряду с бюджетной техникой «Азия Мьюзик» предлагает высокотехнологичное оборудование премиум-класса, и, с другой, ассортимент дополнен новыми направлениями, таким образом, чтобы компания могла воплотить в жизнь абсолютно любой проект любого уровня сложности, от напольного покрытия до сложнейших элементов механики сцены. Такая политика уже приносит свои плоды. Недавно компания завершила работу над двумя театрами сразу. Кроме того, «Азия Мьюзик» по-прежнему является лидером (и, надо заметить, первопроходцем) среди поставщиков бюджетной техники на российский рынок. Следовательно, по-прежнему, инсталляция клубов, дискотек и домов культуры, является одной из ее сильнейших сторон.